Musées de Grasse

Programme de médiation culturelle

Activités culturelles et expérimentales à destination de tous les groupes

2014-2015

SOMMAIRE

Les modalités de réservation
Les structures
L'équipe
Mode d'emploi

1 Découvrir : visites-découvertes et visites thématiques
- Au Musée d'Art et d'Histoire de Provence.mahp
- À la Villa-Musée Jean-Honoré Fragonard. villa
- Au Musée International de la Parfumerie.mip
- Aux Jardins du Musée International de la Parfumerie.jmip

2 Rencontrer : les rencontres jeune public et les conférences adultes
- Au Musée d'Art et d'Histoire de Provence.mahp
- Au Musée International de la Parfumerie.mip
- Aux Jardins du Musée International de la Parfumerie.jmip

3 Expérimenter : les visites -ateliers
- Au Musée d'Art et d'Histoire de Provence.mahp
- À la Villa-Musée Jean-Honoré Fragonard. villa
- Au Musée International de la Parfumerie.mip
- Aux Jardins du Musée International de la Parfumerie.jmip

MODALITES DE RÉSERVATION

L'accueil des groupes se fait toute l'année sur RDV uniquement.
Pour des informations complémentaires (durée, langues, tarifs) et la réservation, nous consulter :
En envoyant un mail à : activites.musees@paysdegrasse.fr
En téléphonant au **+ 33 (0)4 97 05 58 14** du lundi au vendredi de **9h00 à 17h00**
En réservant en ligne sur http://www.museesdegrasse.com/

Nous proposons également des mallettes pédagogiques à la location :
- « Matières premières de la parfumerie »
- « Goûts et arômes en parfumerie »

LES STRUCTURES

Musée d'Art et d'Histoire de PROVENCE.mahp

Cet hôtel particulier du XVIIIe siècle permet de découvrir l'art de vivre en Provence et de comprendre que les us et coutumes locaux sont aussi le résultat d'influences venues d'ailleurs. Une collection très variée de meubles, tableaux, crèches provençales, sculptures, faïences, instruments de musique, objets ethnologiques et archéologiques.

Villa Musée Jean-Honoré FRAGONARD.villa

A l'intérieur d'une bastide du XVIIe siècle, décorée en partie par l'illustre Jean-Honoré Fragonard et son fils en 1790-1791, sont exposées des œuvres de l'ensemble de la famille Fragonard, véritable dynastie d'artistes.

Musée international de la PARFUMERIE.mip

Un musée proposant une approche multi sensorielle et exposant des objets provenant des quatre coins du monde afin d'appréhender la fabrication des parfums et des arômes, mais aussi l'utilisation des odeurs à des fins religieuses, thérapeutiques ou de séduction.

Jardins du musée international de la PARFUMERIE.jmip

Jardins des sens de trois hectares rassemblant environ 400 espèces dont les plus connues des plantes à parfum qui ont fait la réputation du Pays grassois. Ces jardins à toucher, sentir, voir et goûter offrent aux plus petits, comme aux plus grands, la possibilité d'appréhender la biodiversité d'un écosystème particulier.

A ne pas oublier !
Venez équipés aux jardins :
Manteaux, bonnets et gants en hiver ;
Casquettes, crèmes solaires et gourdes durant les beaux jours ;
En toutes saisons, venez bien chaussés !

L'ÉQUIPE DU SERVICE DES PUBLICS

L'équipe de médiation se tient à votre disposition pour toute demande spécifique hors programme.

- **Gilles Burois** : gburois@paysdegrasse.fr
- **Dominique Pillon-Draghetti** : ddraghetti@paysdegrasse.fr
- **Noëlie Malamaire** : nmalamaire@paysdegrasse.fr
- **Noémi Mélissas** : nmelissas@paysdegrasse.fr
- **Marie-Séverine Pillon** : mspillon@paysdegrasse.fr
- **Laurent Pouppeville** : lpouppeville@paysdegrasse.fr
- **Amélie Puget** : apuget@paysdegrasse.fr
- **Christine Saillard** : csaillard@paysdegrasse.fr

PRIVATISATIONS

Pascale Bars – Tel. : **+33 (0)4 97 05 58 13** / pbars@paysdegrasse.fr
Tout au long de l'année certains espaces des musées sont privatisables. Les musées et leurs jardins offrent un cadre d'exception pour organiser vos événements privés.

MODE D'EMPLOI

1

DÉCOUVRIR :
pour ceux qui visitent les musées pour la première fois ou qui viennent approfondir une thématique particulière.

2

RENCONTRER :
conférences, rendez-vous, débats ou café-rencontres avec des professionnels.

3

EXPÉRIMENTER :
expérimenter pour comprendre des phénomènes et apprendre par la pratique

1 DÉCOUVRIR

AU MAHP

TOUT PUBLIC

Histoires de blasons
Comprendre l'héraldique à travers les blasons présents dans les collections du musée.
Visite complémentaire avec le Service Ville d'Art et d'Histoire : Les blasons.

Mémoires de Révolution
Lire et décrypter les symboles et les personnages représentés sur les murs des musées afin de mieux connaître les faits et acteurs de la Révolution française à Grasse.
Visite complémentaire avec le Service Ville d'Art et d'Histoire : Révolution à Grasse.

L'archéologie
Découvrir les évolutions du travail des archéologues qui durant un siècle ont prospecté et interrogé notre passé.

Enquête au musée
Enquêter dans un cadre ludique pour découvrir les différents métiers des musées, à la manière de la police scientifique.

Spéléologie au musée
Explorer les salles du musée dans une ambiance particulière : comme les spéléologues, équipés d'une lampe frontale, afin de dévoiler les détails insoupçonnés des tableaux grâce à des jeux de lumières noires et rasantes. Débats et partages sur les découvertes, sur le visible et l'invisible.

Il était une fois
Découvrir les collections du musée d'une manière décalée, imaginative, à travers un conte olfactif déroutant et insolite.

ADULTES

Les collections
Se balader dans un ancien hôtel particulier du XVIIIe siècle devenu musée qui présente des collections ethnographiques et artistiques de la Provence depuis la Préhistoire jusqu' à nos jours.

MAHP, quelle est ton histoire ?
Voyager dans le passé du bâtiment au fil de son histoire et de ses utilisations, en s'appuyant sur la décoration et l'architecture.

Le patrimoine qui voyage
Retrouver dans les collections du musée et de façon ludique des objets qui possèdent des origines lointaines ou qui furent réalisés sous l'influence de patrimoines extérieurs à la Provence.

On ne va pas en faire tout un plat
Partir à la recherche des plats disséminés dans le musée qui ont contenu nos aliments depuis la Préhistoire jusqu'au XXe siècle, pour restituer leurs utilisations, parfois bien spécifiques.

Prenez un siège
Partir à la découverte des différents types de sièges que le musée expose : banquette, fauteuil, duchesse brisée, chaise à porteurs, chaise percée…

Visites guidées de l'EXPOSITION TEMPORAIRE D'ETE 2014 : du **28 juin au 30 septembre 2014 «Au Petit Bonheur »**
Cette exposition présente un parallèle humoristique entre les photographies du fonds ancien du MAHP et les photomontages satiriques du collectif d'artistes suisse Plonk et Replonk.

À LA VILLA

ADULTES

Les Fragonard, une famille d'artistes

Découvrir les influences entre les grands maîtres des XVIIIe et XIXe siècles et les Fragonard.
Entré en apprentissage dans l'atelier de Chardin, embauché chez Boucher, formé à l'Ecole Royale des Elèves protégés sous la direction de Van Loo et ami de David, Fragonard a suivi et connu les grands peintres. Ses œuvres et celles de sa famille s'en ressentent.

Lecture de tableau Frago code

Dévoiler tous les secrets d'un tableau : regarder, lire et déchiffrer les plans, les lignes imaginaires, la construction et les zones de couleurs qu'il peut contenir.

À la recherche de la matière

Découvrir la matière utilisée par l'artiste (pigments, fusain, support) mais aussi comprendre comment il représente cette matière dans ses tableaux.

1 DÉCOUVRIR

AU MIP

DE 3 À 6 ANS

Découverte sensorielle
Explorer le musée par un biais sensoriel. En fonction du projet du groupe, découverte du monde par les odeurs, le goût ou encore le toucher.

Objet mystère
Retrouver par un jeu de piste l'objet mystère du mois, qui permettra de mieux comprendre l'univers de la parfumerie. Momie, brûle-parfum, aspersoir... Quel est-il ? Où se cache-t-il ? À quoi sert-il ?

Il était une fois
Découvrir les collections du musée d'une manière décalée, imaginative à travers un conte olfactif déroutant et insolite.

TOUT PUBLIC À PARTIR DE 7 ANS

Visite guidée des collections permanentes
Découvrir par une visite olfactive l'histoire de la parfumerie de l'Antiquité à nos jours, l'utilisation des parfums à travers le monde ainsi que les formes et fonctions des objets dédiés à la cosmétique, à l'hygiène et à la parfumerie.

Histoire de la parfumerie
Découvrir l'Antiquité parfumée, la magie et le faste du parfum au Moyen Âge ou au XVIII^{e} siècle, qui sont autant de périodes différentes dans leur utilisation du parfum.

1 DÉCOUVRIR

Parfum et mythes

Découvrir les mythes qui accompagnent les hommes dans chaque société de l'Antiquité à nos jours. De la force d'Hercule aux égéries modernes, le parfum est investi de pouvoirs extraordinaires dans l'inconscient collectif.

Diffusion

Découvrir les pouvoirs exceptionnels des plantes : elles diffusent des odeurs que les hommes savent exploiter pour soigner, assainir ou protéger. De la diffusion rituelle à la désodorisation moderne.

Objets du quotidien : formes et usages

Visiter de façon ludique le musée, de l'Antiquité au XX^{e} siècle, pour découvrir que les formes et les fonctions des objets dédiés à la cosmétique, à l'hygiène et à la parfumerie perdurent au fil du temps.

Art contemporain

S'appuyer sur des œuvres commandées par le musée à des artistes contemporains pour comprendre quelles sont les contraintes imposées à l'artiste mais aussi quelle est sa démarche de création et d'expression.

Les fruits en parfumerie : odeurs et formes

Découvrir tous ces fruits qui donnent leurs essences aux parfums et leurs formes aux flacons : les pommes d'or du jardin des Hespérides, les pommes d'ambre, les flacons piriformes mais aussi les agrumes .

Parfumerie contemporaine

Evoquer le travail des hommes et des femmes en parfumerie de l'époque moderne à aujourd'hui. Comprendre ainsi pourquoi Grasse demeure une référence en matière de développement industriel, de recherches scientifiques, de créativité et de transmission de compétences.

1 DÉCOUVRIR

Histoires d'eaux

Source de vie et objet de culte depuis les origines de l'homme, l'eau est chargée de symboles différents. Ainsi, l'eau est tour à tour : purificatrice, guérisseuse et protectrice. Avec la parfumerie naissent différentes eaux : Eaux parfumées, Eaux de Cologne, Eaux de Toilette.

Magie et faste du parfum

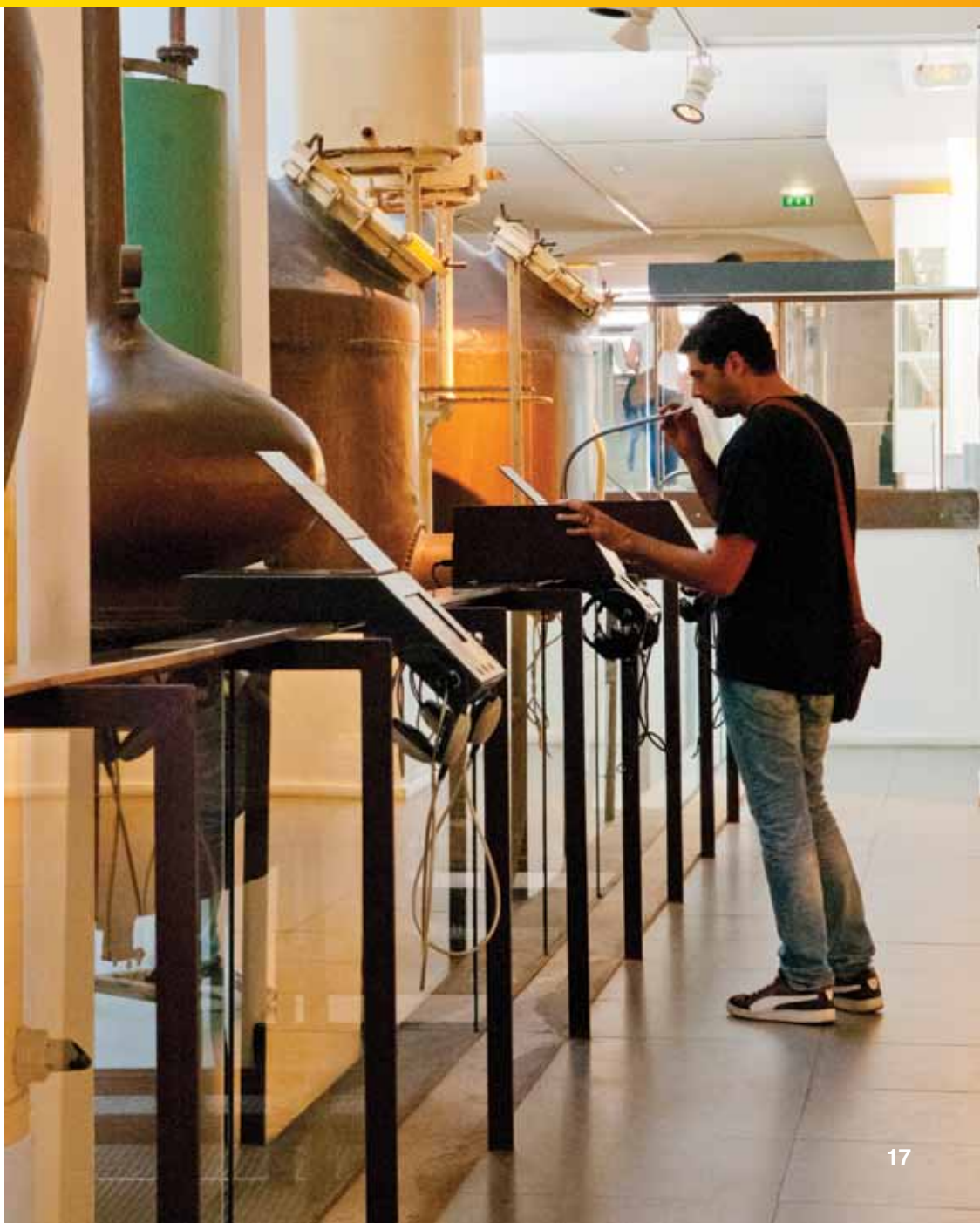
Dès l'Antiquité parfums et onguents font partie de l'arsenal des sorcières.
Ces charmes odorants aux pouvoirs maléfiques ou bénéfiques dépassaient l'entendement des non-initiés… Visite interactive pour comprendre comment les odeurs génèrent tout un imaginaire social et ont une influence dans les rapports entre les personnes.

Aura, Luxe et Volupté

Appréhender le parfum à travers un angle particulier : depuis l'Antiquité, le parfum a pour vocation de rapprocher les hommes de la perfection divine. Au fil du temps, s'ajoute à cette vocation un usage plus profane : se démarquer du commun des mortels. Sacré ou profane, le parfum demeure néanmoins attaché à l'univers de l'art et du luxe.

Fleurs en parfumerie

Se laisser raconter les petites histoires et la grande Histoire de la parfumerie à travers les fleurs. À partir d'expériences olfactives seront abordés leurs aspects sociologiques, scientifiques et géopolitiques. À chaque fleur son odeur, son symbolisme et son usage.



De l'Al-Kemy à la chimie

Comprendre comment molécules synthétiques et naturelles ne s'opposent pas mais se complètent en parfumerie. De la fleur naturelle à sa manipulation par extraction et distillation au début du XIXe siècle pour aboutir au concept de la fleur « virtuelle ». L'homme, grâce à la chimie, transforme la matière première.

Olfaction et Cerveau

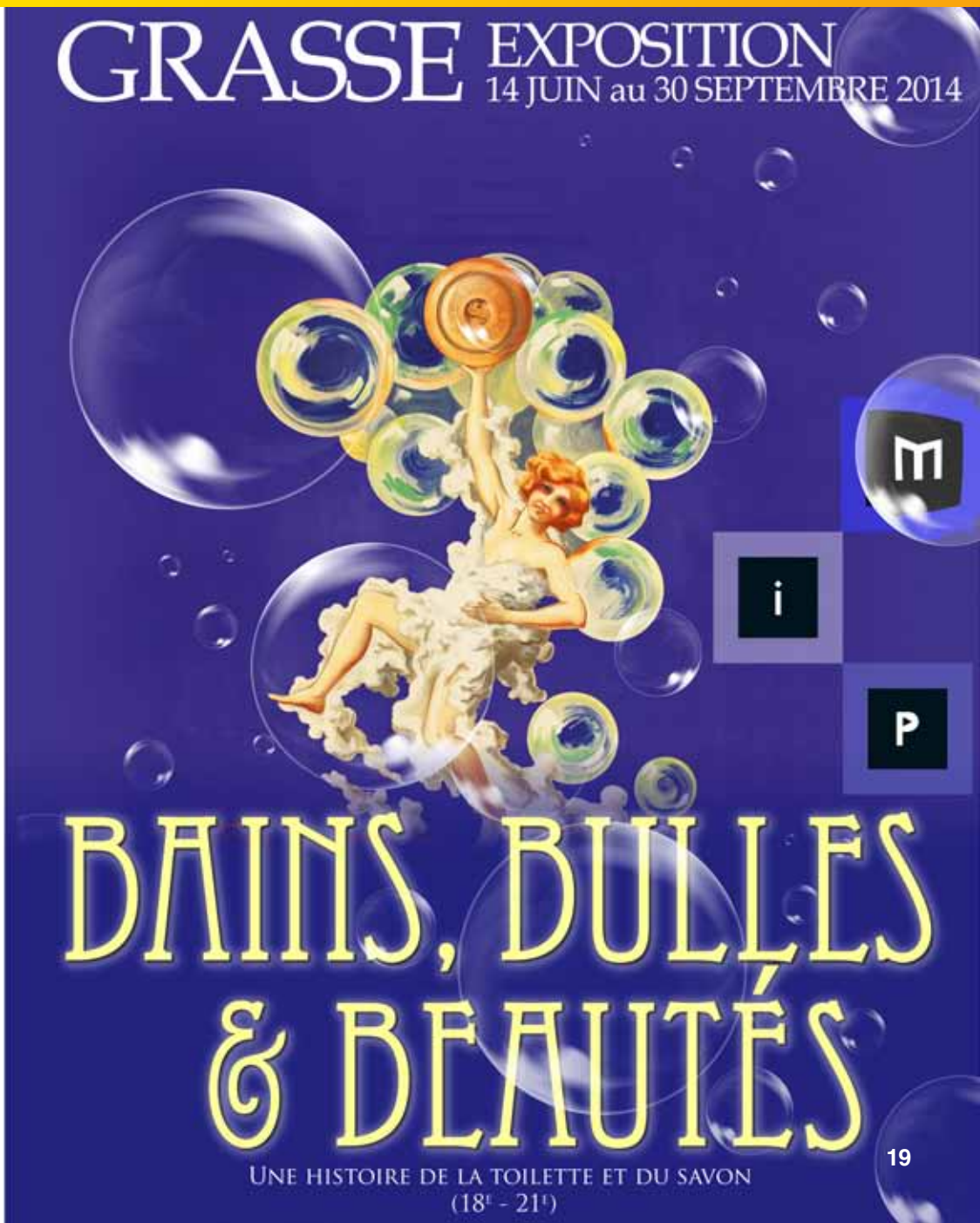
Se promener dans les collections du musée pour introduire quelques notions sur l'expérience olfactive. Sont abordés également le goût et le phénomène de rétro-olfaction, ainsi que le lien entre perception d'odeurs, mémoire et émotion.

Visites guidées de l'EXPOSITION TEMPORAIRE D'ÉTÉ 2014 : **Du 14 juin au 30 septembre 2014 « Bains, Bulles et Beautés »**

Mise en lumière des débuts de l'hygiène au XVIIIe siècle, du renouveau du bain et des problématiques actuelles.
Sont présentées nos collections relatives à cette thématique : savons, boîtes à savon, affiches, gravures, mobiliers, garnitures de toilette. Promenade dans les différentes salles du musée à la découverte des pratiques liées à l'hygiène.

Visites guidées de l'EXPOSITION TEMPORAIRE D'HIVER 2014 : **Décembre 2014-mars 2015 « Boris Raux »** , artiste plasticien

Visites guidées de l'EXPOSITION TEMPORAIRE D'ÉTÉ 2015 :
Juin-septembre 2015 « Le maquillage dans le Monde »



1 DÉCOUVRIR

AU JMIP

TOUT PUBLIC

Les cinq sens aux Jardins
Participer à une expérience sensorielle inoubliable en pleine nature où effleurer, embaumer, contempler, déguster et ouïr seront les maîtres-mots !

Explorer la biodiversité
Découvrir les organismes, faune et flore, qui peuplent ces écosystèmes (**uniquement au printemps**).

À la découverte du jardin
Pister des plantes du jardin en suivant des indices précis (couleur, forme, texture, odeur…) ou trouver des éléments du jardin pouvant guider les enfants. Idéal pour une première découverte (**recommandé aux maternelles**).

Le métier de jardinier
Découvrir le métier de jardinier : présentation du planning des jardiniers suivant la saison, des tâches qu'ils doivent effectuer et des outils utilisés et suivi d'un jardinier dans son activité du jour.

Visite des jardins
Découvrir dans leur ensemble ces jardins uniques : les propriétés des fleurs et des plantes, leurs différents usages en parfumerie et aromathérapie et leurs fonctions dans l'écosystème.

Les stars de la parfumerie

Profiter de la floraison saisonnière :

- En avril, des iris
- En mai, de la rose centifolia
- En juillet, de la lavande
- D'août à octobre, du jasmin de Grasse et de la tubéreuse

En mai

Découvrir le jardin et ses plantes à parfum lors d'une visite olfactive. Cueillette de la rose de mai.

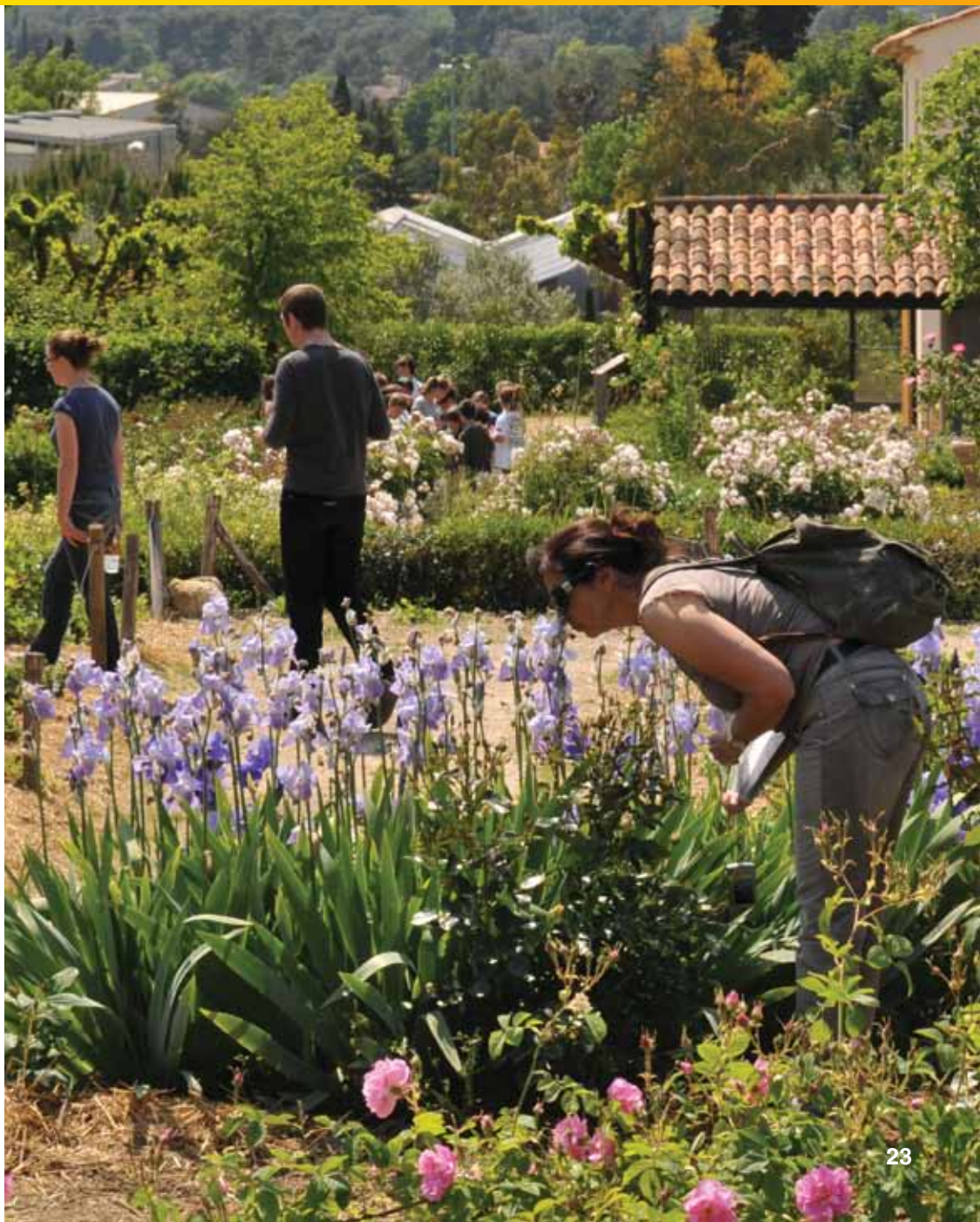
Plantes et parfums voyageurs

Découvrir l'origine de certaines plantes appréciées pour leur odeur et que nous avons adoptées dans notre quotidien (faux poivrier, pittosporum, rose...).

Les techniques d'extraction

Evoquer les différentes techniques d'extraction utilisées en parfumerie avec une présentation des plantes correspondantes. Observation d'une distillation par vapeur d'eau.

Visites guidées de L'EXPOSITION TEMPORAIRE D'ÉTÉ 2014 : **Du 26 avril au 30 septembre « Cathy Cuby, Land Art »** , artiste plasticienne «L'art au Naturel»
Exposition d'une dizaine d'installations végétales dispersées dans les différents endroits-clés des jardins. Cette démarche artistique consiste à créer des œuvres et à imaginer des installations à partir d'éléments naturels glanés au fil de balades dans les forêts et les parcs de la région.



AU MAHP

JEUNE PUBLIC À PARTIR DE 8 ANS

Rencontres avec des professionnels

Jeudi 15 janvier 2015 à 9h00 - L'homme et le feu
Bertrand Roussel, directeur adjoint du Musée d'Archéologie de Nice

Jeudi 12 février 2015 à 9h00 - La faïence
Christine Sol, faïencière à Riez

Jeudi 12 mars 2015 à 9h00 - Les moulins à huile
Fabrice Guyomard, moulinier à St Anne à Grasse

Jeudi 9 avril 2015 à 9h00- Les instruments de musique
Luc Charles-Dominique, ethnomusicologue, Université de Nice

ADULTES

Conférences avec projection

Dans l'auditorium du MIP puis visite du MAHP

La symbolique dans la peinture, quand l'objet change le sens

Mettre en lumière les objets et détails des œuvres exposées dans les musées de Grasse et ailleurs, afin d'expliquer le sens qu'ils apportent dans une composition artistique.

Histoire de la Révolution à Grasse

Appréhender les trois musées, les trois sites et les trois murs, liés à la Révolution française à Grasse. Rappel des trois grandes périodes qui ont marqué cet évènement. Lecture et décryptage des murs porteurs de symboles afin de mieux connaître les faits et les acteurs grassois.

À LA VILLA

ADULTES

Conférences avec projection
Dans l'auditorium du MIP puis visite de la VILLA

La vie de Fragonard
Jean-Honoré Fragonard naît à Grasse en 1732. Il entre dans l'atelier de Chardin, puis est embauché chez Boucher. Il poursuit sa formation à l'Ecole Royale des Elèves. Lors de ses voyages en Italie, il travaille et copie les œuvres des artistes italiens. Sa culture artistique lui permet d'aborder tous les genres dans une grande diversité de techniques et de traitements. Il obtient un franc succès avec *L'escarpolette* et *Le Verrou*. En 1805, Fragonard s'installe au Palais Royal et y meurt en 1806.

La vie de Marguerite Gérard
Marguerite Gérard nait à Grasse en 1761. Vers 1775, elle s'établit chez sa sœur Marie-Anne Gérard, mariée à Jean-Honoré Fragonard, et devint l'élève de celui-ci. Petit à petit, elle transforme son style : elle abandonne les scènes de plein air et revient à une peinture intimiste, qu'elle pratiquera durant toute sa carrière.

AU MIP

JEUNE PUBLIC À PARTIR DE 8 ANS

Rencontres avec des professionnels

Vendredi 17 octobre 2014 – Fête de la Science
Rencontres avec des chercheurs du CNRS

Jeudi 15 janvier 2015 à 9h00 – La Chaudronnerie
Charles Tupinier, ancien chef d'atelier, Tournaire SA

Jeudi 12 février 2015 à 9h00 – La confiserie
Philippe Gourier, confiseur, Le pêché gourmand

Jeudi 19 mars 2015 à 9h00 – Semaine du cerveau
Doctorant en chimie – CNRS Université de Nice

ADULTES

Rencontres avec des professionnels

Samedi 18 et dimanche 19 octobre 2014 – Fête de la Science
Rencontres avec des chercheurs du CNRS

Samedi 21 et dimanche 22 mars 2015 – Semaine du cerveau
Rencontres avec des chercheurs du CNRS

Conférences olfactives avec projection

Présentées dans l'auditorium et suivies d'une visite du MIP.

Les agrumes

Ces fruits et leurs produits dérivés, obtenus grâce à différentes techniques, sont très prisés en parfumerie, tant dans les parfums de luxe que les produits de toilette ou les arômes alimentaires.

Du champ de fleurs à l'usine

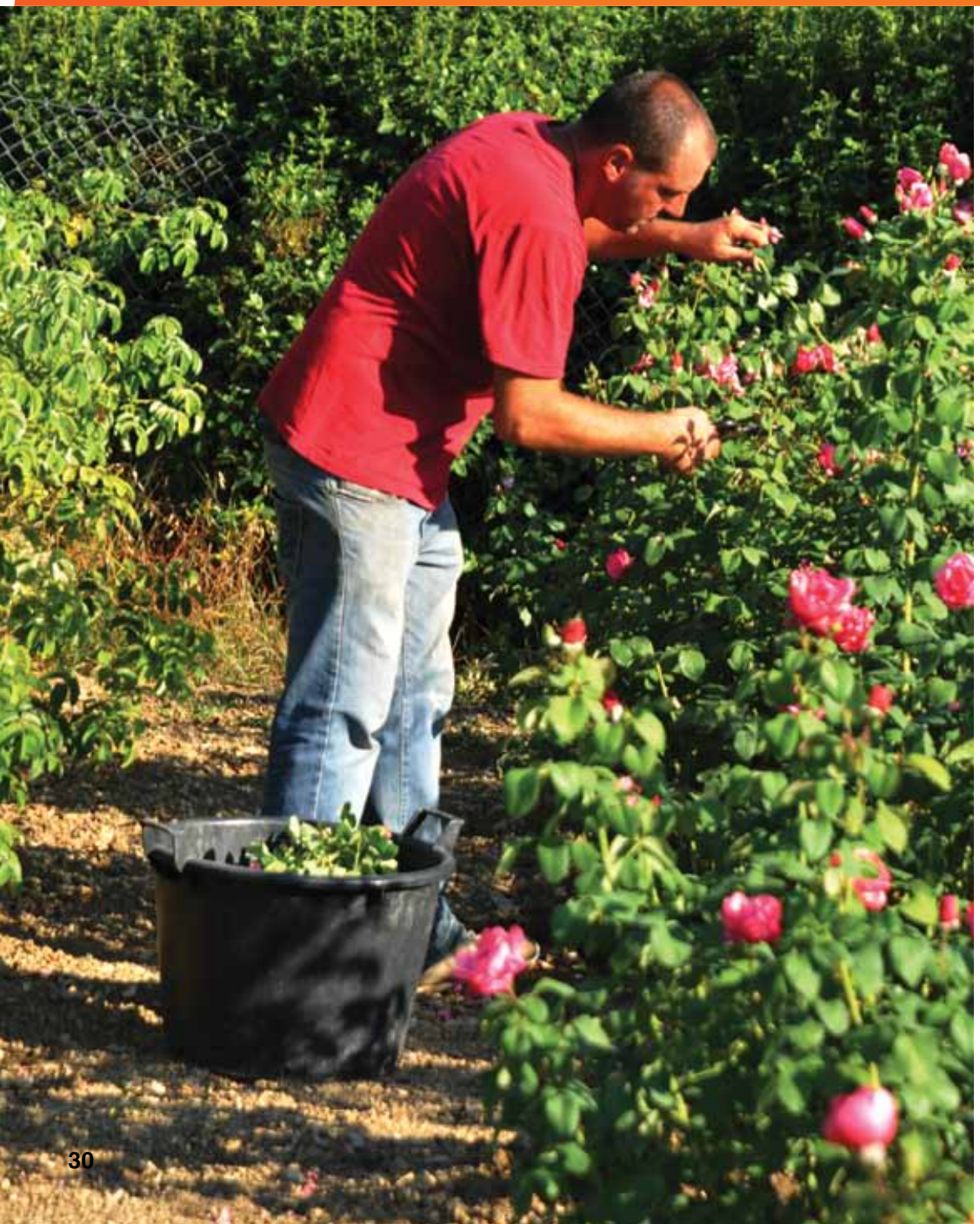
L'enfleurage concilie à la fois technique ancienne et savoir-faire grassois dont les images appartiennent désormais à l'histoire du patrimoine de la parfumerie.

Les pionniers d'un savoir-faire

Par l'amélioration des techniques et l'agrandissement des lieux de production, la parfumerie grassoise est passée de l'artisanat à l'industrie, entraînant une modification du paysage.

Le design des flacons

De l'Égypte antique au XXIe siècle, les progrès techniques ainsi que les innovations et les critères esthétiques vont donner au flacon une identité propre, renforcée par la publicité et le marketing.



AUX JMIP

JEUNE PUBLIC À PARTIR DE 8 ANS

Rencontres avec des professionnels

Jeudi 16 avril 2015 à 9h - Le compostage
Bruno Campana, maître composteur, Les jardins du loup

Jeudi 11 juin 2015 à 9h - Les jardins
Christophe Mège, chef jardinier, JMIP

ADULTES

Conférences olfactives avec projection
Suivie d'une visite des jardins du Musée International de la Parfumerie

Les plantes à parfum
Depuis toujours, fleurs, plantes aromatiques, graines, feuilles ou bois ont offert aux apothicaires et aux parfumeurs la matière première pour nous soigner et nous séduire.

Evolution du paysage grassois
Le Pays grassois bénéficie d'un microclimat exceptionnel et de plaines fertiles où sont plantés oliviers, blé, vigne puis cultures florales. En quelques années, les campagnes environnantes se couvrent de jasmin, rose et tubéreuse, genêt et mimosa. À la fin du XIX^{e} siècle, on assiste à la construction d'usines. Les premières cheminées monumentales font leur apparition. Le paysage se transforme…

3 EXPÉRIMENTER

AU MAHP

TOUT PUBLIC

Cette année c'est le métal !

Utiliser les métaux : de la pointe de flèche gauloise au papier d'aluminium.
Atelier : à adapter en fonction du projet du groupe, nous contacter.

DE 3 À 5 ANS

Portrait puzzle

Se connaître et connaître son corps en se confrontant aux portraits du musée. Portraits photographiques ou peints, initiation à l'art du portrait.
Atelier : à adapter en fonction du projet du groupe, nous contacter.

TOUT PUBLIC À PARTIR DE 5 ANS

Paysage pas sage

Présenter les paysages de peintres locaux, tels Camoin, Denis, Seyssaud, illustres ou inconnus qui ont représenté la Provence. Invitation à les (re)découvrir avec votre groupe.
Atelier : à adapter en fonction du projet du groupe, nous contacter.
Visite complémentaire avec le Service Ville d'Art et d'Histoire : Côte d'Azur des peintres.

TOUT PUBLIC À PARTIR DE 7 ANS

Cycle arts plastiques

Cycle transversal à expérimenter sur 3 sites en 3 séances :
1. VILLA : exprimer ses émotions face aux tableaux
2. MAHP : s'initier aux techniques artistiques traditionnelles
3. MIP : comprendre la démarche des artistes plasticiens en art contemporain
Atelier : à adapter en fonction du projet du groupe, nous contacter.

Les monstres et la Provence

Chasser les visages grimaçants et monstrueux, cachés sur la vaisselle, dans les recoins du mobilier, accrochés à une façade. Leurs noms sont liés à de nombreuses légendes en Provence : la mandragoule, le coulobre, la salamandre-goule, la tarasque et le drac.
Atelier : à adapter en fonction du projet du groupe, nous contacter.

ADULTES

Miroir, mon beau miroir

Décrire la parure d'aujourd'hui et la comparer à celles du passé afin de décoder leurs messages et leurs fonctions : éventails, bijoux, robes, chapeaux, perruques…
Atelier : à adapter en fonction du projet du groupe, nous contacter.

Les secrets de Provence

Observer divers objets des collections provençales pour découvrir la fonction parfois secrète des ustensiles présents dans les différentes pièces du musée ainsi que les secrets du bâtiment lui-même.
Atelier : à adapter en fonction du projet du groupe, nous contacter.

3 EXPÉRIMENTER

À LA VILLA

TOUT PUBLIC À PARTIR DE 6 ANS

Cette année c'est le métal !

Comprendre la représentation et l'utilisation du métal dans l'art aux XVIIIe et XIXe siècles.
Atelier : à adapter en fonction du projet du groupe, nous contacter.

TOUT PUBLIC À PARTIR DE 4 ANS

(Re)construction

Apprendre à lire un tableau et à expliquer sa composition. La visite sera suivie d'une reconstruction créative réalisée collectivement.
Atelier : à adapter en fonction du projet du groupe, nous contacter.

TOUT PUBLIC À PARTIR DE 6 ANS

Bois dessus, bois dessous

Comprendre comment le bois est utilisé en peinture : encadrement, mise en valeur des tableaux, support de l'œuvre ou outil de dessin. Petit clin d'œil également au fauteuil de Fragonard !
Atelier : à adapter en fonction du projet du groupe, nous contacter.

TOUT PUBLIC À PARTIR DE 7 ANS

Cycle arts plastiques

Cycle transversal à expérimenter sur 3 sites en 3 séances :
1. VILLA : exprimer ses émotions face aux tableaux
2. MAHP : s'initier aux techniques artistiques traditionnelles
3. MIP : comprendre la démarche des artistes plasticiens en art contemporain

Atelier : à adapter en fonction du projet du groupe, nous contacter.

ADULTES

Copie qu'on forme

Découvrir l'œuvre de Charles Nègre intitulée ***La puissance de l'Homme***. A partir de cette œuvre, mise en lumière de l'importance des objets dans une peinture et leur rôle symbolique.

3 EXPÉRIMENTER

AU MIP

TOUT PUBLIC À PARTIR DE 7 ANS

Cette année c'est le métal !

Aborder le métal dans tous ses états : de l'histoire de la chaudronnerie à Grasse aux odeurs métalliques utilisées par les parfumeurs en passant par son évocation dans la littérature.
Atelier : à adapter en fonction du projet du groupe, nous contacter.

TOUT PUBLIC À PARTIR DE 6 ANS

Odeurs en formes

Découvrir l'évolution du flaconnage et son utilisation au cours des siècles depuis l'Antiquité jusqu'à nos jours ainsi que les différentes manières de « mettre en forme » les odeurs à travers les époques et les continents.
Atelier : à adapter en fonction du projet du groupe, nous contacter.

Écriture d'odeurs

Comprendre les sensations, émotions, sentiments véhiculés par les odeurs. Il suffit de peu pour que les mots nous viennent à la bouche. Découverte ludique des odeurs et des mots.
Atelier : à adapter en fonction du projet du groupe, nous contacter.

Tour du monde des pratiques

Découvrir nos points communs et nos différences culturelles à partir de trois pratiques universelles : s'alimenter, sentir, voir.
Atelier : à adapter en fonction du projet du groupe, nous contacter.

3 EXPÉRIMENTER

TOUT PUBLIC À PARTIR DE 7 ANS

Physiologie du goût

Explorer la physiologie du goût, les techniques développées par l'aromaticien ou encore la philosophie du goût. Il peut être envisagé sous différents angles d'approche et nous révéler beaucoup sur nos manières de vivre et de penser.
Atelier : à adapter en fonction du projet du groupe, nous contacter.

Carte d'identité olfactive

Découvrir dans une visite olfactive le MIP de l'Antiquité à nos jours et sa propre identité olfactive : il existe bien une géographie des parfums. Chacun les sent et les ressent en fonction de son histoire et de son origine. L'histoire de la parfumerie est aussi une histoire personnelle et universelle, une histoire culturelle et identitaire.
Atelier : à adapter en fonction du projet du groupe, nous contacter.

Parfum et musique

Découvrir l'orgue de Jean Carles, la collection des parfums du XIX^{e} au XX^{e} siècle ainsi que la serre et ses matières premières. Comme l'écrivain avec les mots ou le musicien avec les notes de musique, le parfumeur doit mémoriser les différentes notes olfactives et leurs combinaisons pour créer un parfum.
Atelier : à adapter en fonction du projet du groupe, nous contacter.

TOUT PUBLIC À PARTIR DE 7 ANS

Cycle arts plastiques

Cycle transversal à expérimenter sur 3 sites en 3 séances :
1. VILLA : exprimer ses émotions face aux tableaux
2. MAHP : s'initier aux techniques artistiques traditionnelles
3. MIP : comprendre la démarche des artistes plasticiens en art contemporain

Atelier : à adapter en fonction du projet du groupe, nous contacter.

3 EXPÉRIMENTER

TOUT PUBLIC À PARTIR DE 9 ANS

L'industrie du parfum

Évoquer le travail des hommes et des femmes dans les usines de parfumerie d'hier et d'aujourd'hui. Exploitation des machines, des photos et vidéos présentes dans le musée.

Atelier : à adapter en fonction du projet du groupe, nous contacter.

Affiches publicitaires

Partir de l'image publicitaire parfumée pour découvrir les stratégies mises en place par les marques afin d'exciter notre désir de possession. Décryptage des codes et du sens qui se cachent derrière les mots, les couleurs, la composition ou le cadrage de l'affiche.

Atelier : à adapter en fonction du projet du groupe, nous contacter.

De la serre au labo

Comprendre les apports des molécules synthétiques dans la parfumerie et se demander s'il est possible d'imiter la nature. Visite pour comprendre comment est créé un parfum, de la matière première au flacon en passant par le laboratoire.

Atelier : à adapter en fonction du projet du groupe, nous contacter.

3 EXPÉRIMENTER

AUX JMIP

TOUT PUBLIC

Cette année c'est le métal !

Apprendre à connaître les outils du jardinier : leur histoire, leur forme et leur utilisation.
Atelier : à adapter en fonction du projet du groupe, nous contacter.

Le pouvoir des plantes
Expérimenter les différentes utilisations des plantes : celles qui soignent, qui empestent ou qui empoisonnent.
Atelier : à adapter en fonction du projet du groupe, nous contacter.

Arts plastiques aux jardins
Explorer la nature inspiratrice : dessins botaniques, peinture de paysage, Land Art, empreintes végétales.
Atelier : à adapter en fonction du projet du groupe, nous contacter.

De la graine à la fleur
Comprendre comment les plantes se reproduisent, grandissent et se disséminent.
Visite et atelier pour appréhender l'utilité des différentes parties d'une plante : racines, tiges, feuilles, fleurs, fruits, graines.
Atelier : à adapter en fonction du projet du groupe, nous contacter.

TOUT PUBLIC À PARTIR DE 6 ANS

Phytocosmétique
Comprendre l'histoire des produits d'hygiène et d'embellissement et des premiers cosmétiques qui font leur apparition avec les peintures corporelles préhistoriques. Les techniques ont évolué mais que ce soit pour leur confection, leur bienfait ou leur odeur, les plantes entrent dans leur composition.
Atelier : à adapter en fonction du projet du groupe, nous contacter.

Musée d'Art et d'Histoire de Provence

2, rue Mirabeau
06130 Grasse - France
Tel.: +33 (0)4 93 36 80 20
Horaires d'ouverture
• Eté (avril - sept.) : de 10h00 à 19h00.
• Hiver (octobre - mars) : de 10h30 à 17h30. Fermeture le mardi (d'octobre à mars).
Fermetures annuelles : 1er mai, 25 décembre, 1er janvier, 3 semaines à partir du 11 novembre.

Musée villa Jean-Honoré FRAGONARD

23 bd Fragonard
06130 Grasse – France
Tel.: +33 (0)4 93 30 52 98
Horaires d'ouverture
• Eté (avril - sept.) : de 10h00 à 19h00.
• Hiver (octobre - mars) : de 10h30 à 17h30. Fermeture le mardi (d'octobre à mars).
Fermetures annuelles : 1er mai, 25 décembre, 1er janvier, 3 semaines à partir du 11 novembre.

Musée International de la Parfumerie

2 boulevard du Jeu-de-Ballon,
06130 Grasse – France
Tel. : +33 (0)4 97 05 58 11
Horaires d'ouverture
• Eté (avril - sept.) : de 10h00 à 19h00.
• Hiver (octobre - mars) : de 10h30 à 17h30. Fermeture le mardi (octobre à décembre) - lundi (janvier à mars)
Fermetures annuelles : 1er mai, 25 décembre, 1er janvier, 3 semaines à partir du 11 novembre.

Les Jardins du miP

979 chemin des Gourettes
06370 Mouans-Sartoux - France
Tel.: +33 (0)4 92 98 92 69
Horaires d'ouverture
• Printemps-Eté (15 mars - 30 septembre) : de 10h00 à 19h00.
• Automne (octobre - novembre) : de 10h00 à 17h30. Fermeture le lundi (octobre et novembre).
Fermetures annuelles : 1er mai, du 1er décembre au 14 mars.

Plans d'accès

À Grasse

A pied : à proximité du Cours Honoré Cresp.
En voiture / bus : direction centre-ville parking ou arrêt Honoré Cresp.
En train : terminus gare de Grasse puis bus direction centre-ville.

À Mouans-Sartoux

En voiture : parking gratuit de 150 places (VL et/ou bus).
En bus : depuis la gare SNCF de Mouans-Sartoux ; arrêt Les Jardins du MIP ; lignes Sillages 22, 26, 28.

Plan d'accès aux musées

Plan d'accès aux jardins

DISPOSITIFS COMPLÉMENTAIRES

SERVICE VILLE D'ART ET D'HISTOIRE
Tel. : +33 (0)4 97 05 58 70
animation.patrimoine@ville-grasse.fr

SERVICE À L'ENVIRONNEMENT ET AU DÉVELOPPEMENT DURABLE (CAPG)
Tel. : +33 (0)4 97 05 12 13
spellegrino@paysdegrasse.fr

SERVICE MÉDIATION CULTURELLE DU MUSÉE BONNARD
16 Boulevard Sadi Carnot
06110 LE CANNET
Tel. : + 33 (0)4 92 94 06 06
www.museebonnard.fr

SERVICE DES PUBLICS DE LA VILLA ARSON
Villa Arson - Ecole nationale supérieure d'art
Centre d'art contemporain
20, av. Stephen Liégeard
06105 Nice Cedex 2
Tel. : + 33(0)4 92 07 73 84 / 73 86

PARTENAIRES
Sous l'égide de la Ville de Grasse et de la communauté d'agglomération Pays de Grasse, ce programme vous est présenté grâce au soutien :
• des Amis des Jardins du Musée International de la Parfumerie (AJMIP)
• de l'Association pour le Rayonnement du Musée International de la Parfumerie (ARMIP)
• de la Société des Musées de la Ville de Grasse
• du Ministère de la Culture et de la Communication
Et des sociétés suivantes :
Albert Vieille - Charabot - CNRS - Constant Viale – Expressions Parfumées Jean Gazignaire S.A. - INRA - Givaudan – Laboratoire Monique Rémy IFF Mane - Moulins de la Brague - Société Mul - Museum d'Histoire Naturelle de Nice - Payan & Bertrand – Robertet - Service des parcs naturels départementaux - Conseil Général des Alpes-Maritimes.

ACCESSIBILITÉ

Depuis 2009 pour les jardins du musée international de la Parfumerie (handicap visuel et mental) et 2011 pour le musée international de la Parfumerie (handicap auditif et mental), le label « Tourisme et Handicap » garantit une accessibilité de nos sites.
Sur rendez-vous, toute l'année, le service des Publics propose des visites guidées polysensorielles aux personnes en situation de handicaps.
Une visite en LSF du MIP et des JMIP est organisée en avril à l'occasion des Journées Nationales « Tourisme et handicap ».

Une visite guidée polysensorielle de l'exposition « Maquillage dans le monde » au musée international de la Parfumerie sera proposée sur réservation au public mal et non-voyant.

Pour tout renseignement, vous pouvez :
- nous envoyer un mail à :
activites.musees@paysdegrasse.fr
- nous téléphoner au **+ 33 (0)4 97 05 58 14**

du lundi au vendredi de 9h00 à 17h00

Pays de Grasse
communauté d'agglomération

MUSÉES DE GRASSE

Conservation des Musées
Service des publics
2, boulevard du Jeu de Ballon
06130 Grasse
Tél. +33(0)4 97 05 58 14
activites.musees@paysdegrasse.fr
www.museesdegrasse.com
http://wiki.museesdegrasse.fr/

Conception et Réalisation Service Communication Communauté d'agglomération Pays de Grasse, photos © Carlo Barbiero - Imprimé par Sud Graphic sur Papier PEFC et encres végétales - Edition Sept. 2014 - Ne pas jeter sur la voie publique.

musée international de la PARFUMERIE GRASSE
Les jardins du MIP MOUANS-SARTOUX
MIP. le monde du parfum
VILLE DE GRASSE